



portfolio

Ausgabe #2

nero kaiser
art

am anfang





TRADITION IST
DIE WEITERGABE DES FEUERS,
NICHT DIE ANBETUNG DER ASCHE

Don Pedro Mastafurazjack Nero Andre El Kaiser

war das studium



xperimentieren, Ausprobieren, Schauen, den Horizont erweitern, ist die Freiheit des Studierenden.

Nach dem Abitur an der Fachoberschule Gestaltung, entschloß sich ein junger Zeichner, an der Nürnberger **Kunstakademie** das ehrbare Metier des Künstlers zu erlernen. Dort wurde der talentierte Maler von Professor Georg Karl Pfahler zum

Meisterschüler

ernannt, was den jungen Künstler beflügelte, in die

weite Welt hinauszuziehen. In **Rom** und **Barcelona** widmet er sich dem Studium der Sprachen, der mediterranen Kunst und Lebensart.

Zurück in Deutschen Landen beschließt der weitge-



reiste Lebenskünstler sein Glück im grafischen Gewerbe zu suchen, weshalb er sogleich ein Studium

der **Visuellen Kommunikation** an der FH in Nürnberg beginnt. Doch es währte nicht allzu lange, denn es kommt oft anders als man denkt. So endet die Studienzeit mit den zweien an der Akademie erworbenen Abschlüssen.



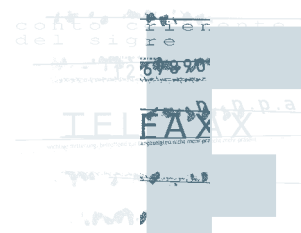
Das Abschluss-Diplom



Die Urkunde Meisterschüler



fernweh & neugier



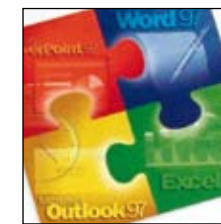
Frankfurt heißt die erste Station einer überraschenden Reise (er wollte eigentlich nur kurz Zigaretten holen), die schnurstracks in die verführerisch bunte Welt der Werbung führt.



schweizer optik



de la rue garny



microsoft



gardena



layout

Der Weg ist das Ziel.

Marke, Corporate Design, Entwurf, Layout, Strategie, Konzept werden zum neuen Vokabular des jungen AD's. Über die Kirchenmalerei führt der Weg dann wieder in die Ferne bis hin

zu Lintas im Süden **Brasiliens**. Es zeigte sich, dass der Computer ein nützliches Gerät ist, aber das wesentliche nicht vermag: Eine **Idee** haben. Hat man eine gute Idee, erspart **Zeichnen** viel Zeit und Mühe.



modern art

Als Bill Gates eines Tages seine ganze, piekfeine, edle Business-Grafik satt hatte, befahl er einigen New Yorker Agenturen, alles neu zu machen.

Das ging einigen Leuten zu schnell. Aber ein junger, schneidiger **Art-Director** in Diensten einer modernen Dialog-Agentur aus Hamburg, meisterte die Aufgabe mit Bravour. Die **erfolgreich** umgesetzte b2b-Kampagne setzte Maßstäbe im Dialog-Marketing.



Auftrag
Poster-Bestell-Mailing, Werbemittel-CD
Aufgabe
Microsoft-Produkte am POS positionieren

Alles neu.

umgesetzte b2b-Kampagne setzte Maßstäbe im Dialog-Marketing.

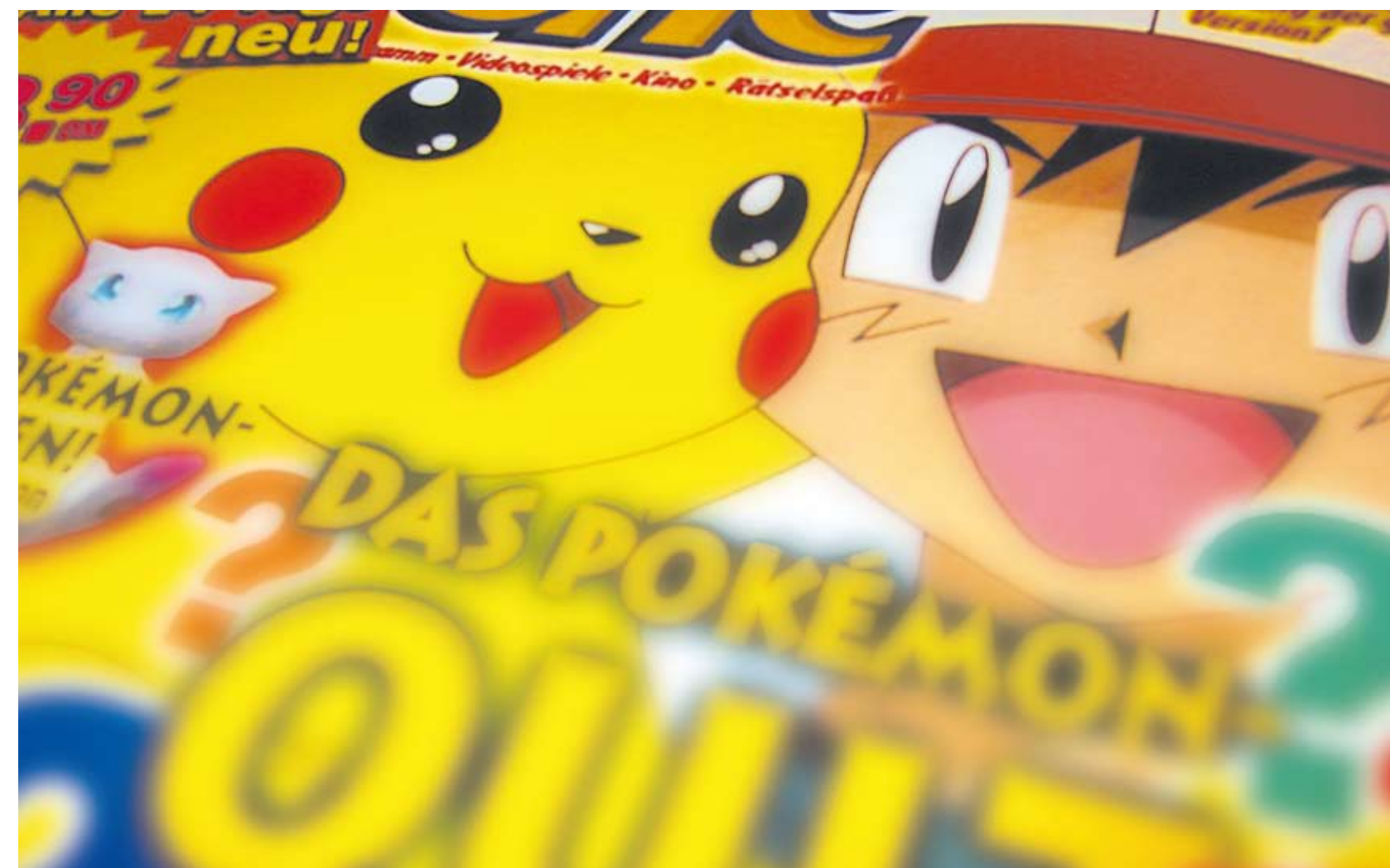
in Traum aus Kindertagen erfüllt sich als Layouter im Zeitschriften-Verlag.

Ein Seitensprung in die faszinierende und abwechslungsreiche Welt der Zeitschriften

und Magazine wird zur neuen Inspiration, der Leser und der Lesefluß werden neue Freunde des versierten Gestalters. Verlage in Nürnberg, **München** und **Mailand** sind weitere Stationen des fahrenden Meisters.



Auftrag
Jugendmagazin
Aufgabe
Zielgruppengerechter Neuentwurf eines Jugend-Hefes für 7-15 Jährige. Startauflage 205.000 monatlich.



ganzheitlich oder was?



Auftrag
Geschäftspapier, Mailings
Aufgabe
Logo-Neuentwicklung nach Übernahme durch DUMONT, Geschäftspapier auf Gesamtauftritt der neuen Kataloge abgestimmen

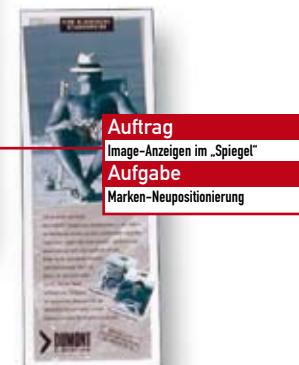


Auftrag
Hauptkataloge Studienreisen, 600 Seiten
Aufgabe
Zielgruppengerechte Aufteilung in drei Sparten: Städtereisen, Wanderreisen, Klassische Studienreisen



Auftrag
Imagebroschüre
Aufgabe
Marke in Reisebüros stärker positionieren, Neukunden-Akquise

Das war Neuland für den Kunden, zum Glück fand sich ein kundiger **Scout** in Diensten einer angesehenen Nürnberger Werbeagentur der sich der Sache annahm.



Auftrag
Image-Anzeigen im „Spiegel“
Aufgabe
Marken-Neupositionierung



achdem ein kleiner, aber feiner Studienreisen-Veranstalter aus München, der über Stammkundschaft aus 30 Jahren Firmengeschichte verfügte, ein neues Dach beim renommierten Dumont-Verlag gefunden hatte, ging es richtig ans Werk.

Voll konsequent.



Auftrag
Kundenzeitschrift
Aufgabe
Relaunch der bestehenden Kundenzeitschrift im neuen Look, Dialog-Konzept

Neue Kunden gewinnen, aber die Stammkunden halten, lautete die spannende Aufgabe. Obendrein sollten die **neuen Medien** überzeugend in die Gesamt-Strategie eingebunden werden.



Auftrag
Internetportal Studienreisen
Aufgabe
Kundenbindung von Internet-Nutzern, Reisen direkt buchbar machen



Auftrag
Anzeigen in Fachzeitschriften
Aufgabe
Marken-Neupositionierung

history graphics

EINE AUSWAHL ERFOLGREICHER GESTALTUNGEN

GFG

Düsseldorf In einer Werbeagentur am Rheinufer wurde ein wegweisendes Grafik-Konzept für das Mammut-Bau-Projekt „Musikerviertel“ Berlin-Mahlow geschaffen. Die Kampagne wurde charakterisiert durch einen neuen Illustrationsstil, einer Kombination aus CAD und Hand-illustration.



corporate design

Quelle

Fürth In einer kleinen, kreativen Werbeagentur wurde ein sinnlich berausendes Konzept für den Wein-Versandhandel entwickelt. Genuß und Freude pur. Die Freundschaftswerbung im Hauptkatalog setzt bei Quelle neue grafische Maßstäbe.



versand handel

City Cards

Erlangen In einer führenden Dialogagentur wurde ein geniales grafisches Konzept für regionale Kundenkarten im Bonuspunkte-System entwickelt. Schweinfurt, Pforzheim, Amberg, Ansbach, Würzburg, Ingolstadt sind im Geschäft.



crm-systeme

Gardena

Erlangen In einer innovativen Werbeagentur wurde ein spritziges grafisches Konzept für die große Gardena-Service Sommerkampagne entwickelt. Das Mailing erreichte einen gigantischen Rücklauf.



direkt-marketing

portfolio-interview

history graphics

EINE AUSWAHL ERFOLGREICHER GESTALTUNGEN

Motorola

Erlangen In einer Dialogagentur wurde ein revolutionäres Marketing-Konzept für den Relaunch des Motorola Walkie-Talkies, „Talkabout“ entwickelt.



b2b-b2c

Haufe

Nürnberg In einer renommierten Werbeagentur wurde ein modernes Versand-Konzept für den Software-Handel entwickelt. Über 200 Seiten Katalogseiten lassen keine Wünsche offen.



versand handel

Grundig

Nürnberg In einer feinen Werbeagentur wurde ein klassisches und sehr ästhetisches Layout für die Flachbildschirm-Serie gefunden.



b2c

Reise-Quelle

Erlangen In einer unkonventionellen Werbeagentur wurde ein leckeres Konzept für die Reise-Quelle-Direkt-Freundschaftswerbung gestrickt. Die Response war sagenhaft.



b2c



Ein erster Entwurf, erlaubt einen Überblick



Dieses Mailing verschafft den Durchblick

ICH SUCHE
NICHT,
ICH FINDE

*Don Pedro Mustafa
Crazyjack Nero André
El Kaiser*

Kaiser: Zufällig begegnet er mir einfach, am Kiosk, im Kino, im Museum, im Wald. Stellen sie sich vor: Neulich, beim spazierengehen im Wald fand ich ein D. Ja, ein veritables Dee, aufgemalt auf einer feuerroten Keramikscherbe war da dieses schwarze Dee, ich hab's mir gleich eingesteckt. **portfolio:** Vielen Dank, für das Gespräch und die leckeren Nougatstangen!

Ein Gespräch im Fürther Künstlerviertel Mathildenberg, bei englischem Tee und Fürther Nougatstangen

state of the art

Interview mit Nero A. Kaiser, Gestalter

portfolio: Herr Kaiser, wie ist denn nun der state-of-the-art?
Kaiser: Flüchtig. Ein Augenblick nur. Er muß sich immer wieder erneuern, wie ein Schmetterling immer neu schlüpfen. In der Gestaltung erobert gerade das Weiß die Räume zurück, überall, in Beilegern, Katalogen, im Internet, das schafft sehr ästhetische Spannungen. Bild und Schrift bekommen wieder Luft.
portfolio: Und was kommt dann?

Kaiser: Irgendein anderes Retro-Design. Da bin ich genauso blind wie Sie, wichtig ist, die Inspiration zu haben, das Richtige im richtigen Moment zu tun. **portfolio:** Wer bestimmt nun was der state-of-the-art ist?
Kaiser: Der Zufall und die Medien. Es stellt ja auch eine fragwürdige Behauptung dar: Das ist er



nun! Die mediale Verbreitung macht es, daß eine bestimmte Richtung, ein Look, modern wirkt und andere alt aussehen läßt. **portfolio:** Dann gibt es ihn eigentlich gar nicht? **Kaiser:** Doch, aber er ist ein Trugbild, eine Fata Morgana in der Wüste. Manch einer redet sich den „state-of-the-art“ auch herbei. **portfolio:** Wie finden Sie ihn dann?



ES IST SINNLOS,
BRUNNENFRÖSCHEN
VOM OZEAN ZU
ERZÄHLEN

*Don Pedro Mustafacrazjack
Nero André El Kaiser*

und nun?



en Rest können wir bei einer
kühlen Zitronenlimo besprechen.

Diese **kleine Broschüre** beschreibt meinen bisherigen Weg als Gestalter. Die Aufgaben waren sehr vielfältig, eine **Auswahl** fiel schwer. Meine Zusammenarbeit mit führenden Werbeagenturen und Verlagen hat meinen Horizont kontinuierlich erweitert. Wohin der Weg geht? Nicht so wichtig, der Weg ist das Ziel.



Rufen Sie an.*

* **Die Telefonnummer steht auf der Rückseite.**

Impressum

nero kaiser art
grafische betriebe & künstlerische beratung
fürth · barcelona · rom · porto alegre · havanna
Inhaber: nero peter andré kaiser
gegr. 1965 in nürnberg

Technische Daten



N-65 Doppelhirnhälfte „Genio“

Programme	Photoshop, Freehand, QuarkXpress, Illustrator, InDesign, Cinema 4D, Director, Office, Powerpoint
Betriebssysteme	MacOs 9, X, Windows
Hochschulabschluss	Ja (Meisterschüler AdBK)
Sprachen	Italienisch, Spanisch, Englisch, Portugiesisch
Webdesign	Screen
CRM/Dialog	Ja
Classic	Ja
Zeichenfähigkeit	Layout-Scribble, Illustration
Schnelligkeit	hoch
Genauigkeit	hoch

